



各 位

平成 23 年 6 月 15 日

会 社 名 東京エレクトロン デバイス株式会社
代表者名 代表取締役社長 栗木 康幸
(コード：2760 東証第一部)
問合せ先 広報・IR 室長 秋永 裕之
(Tel. 045 - 443 - 4000)

当 社 3 ヶ 年 計 画 に 関 す る お 知 ら せ

平成 22 年 7 月にお知らせいたしました 3 ヶ年計画に関しまして、これまでの業績推移及び今後の経営環境における見通しを勘案し、内容の更新を行うことといたしました。当社の 3 ヶ年計画につきましてはローリング方式を採用しているため、今後も内容の更新を適宜行ってまいります。

今回更新いたしました 3 ヶ年計画のうち、第 27 期(平成 24 年 3 月期)の連結業績予想につきましては、平成 23 年 4 月 27 日公表の内容に変更はなく、概ねその計画通りに推移しております。3 ヶ年計画の概要と各事業戦略及び第 28 期 (平成 25 年 3 月期)・第 29 期 (平成 26 年 3 月期)に係る当社グループの見通しは、以下のとおりであります。

【3 ヶ年計画の概要】

(単位：百万円)

	第 27 期(平成 24 年 3 月期)	第 28 期(平成 25 年 3 月期)	第 29 期(平成 26 年 3 月期)
売 上 高	95,000	110,000	125,000
経 常 利 益	3,250	4,000	5,000
当 期 純 利 益	1,950	2,400	3,000

【事業戦略】

(1) 半導体及び電子デバイス事業

- ① 販 売 戦 略 : 地域密着型の営業展開の促進／産業機器顧客営業の強化
- ② 製 品 戦 略 : 新規商材の導入及び立ち上げ／
自社ブランド「inrevium(インレビウム)」商品の開発・販売強化
- ③ 海 外 事 業 戦 略 : 海外現地企業への販売強化／自社ブランド商品の海外顧客販売拡大

(2) コンピュータシステム関連事業

- ① 販 売 戦 略 : 大手エンドユーザに対する直接販売の強化／組込み機器向けビジネスの促進
- ② 製 品 戦 略 : クラウドコンピューティング、データセンターの需要拡大化に対応した
付加価値新製品の発掘と投入

(3) 新規事業の推進

- ・マーケティング強化／環境・省エネルギー関連製品の取り扱いの拡充／
E トレードシステムを新商材の販売促進ツールとして活用

以 上