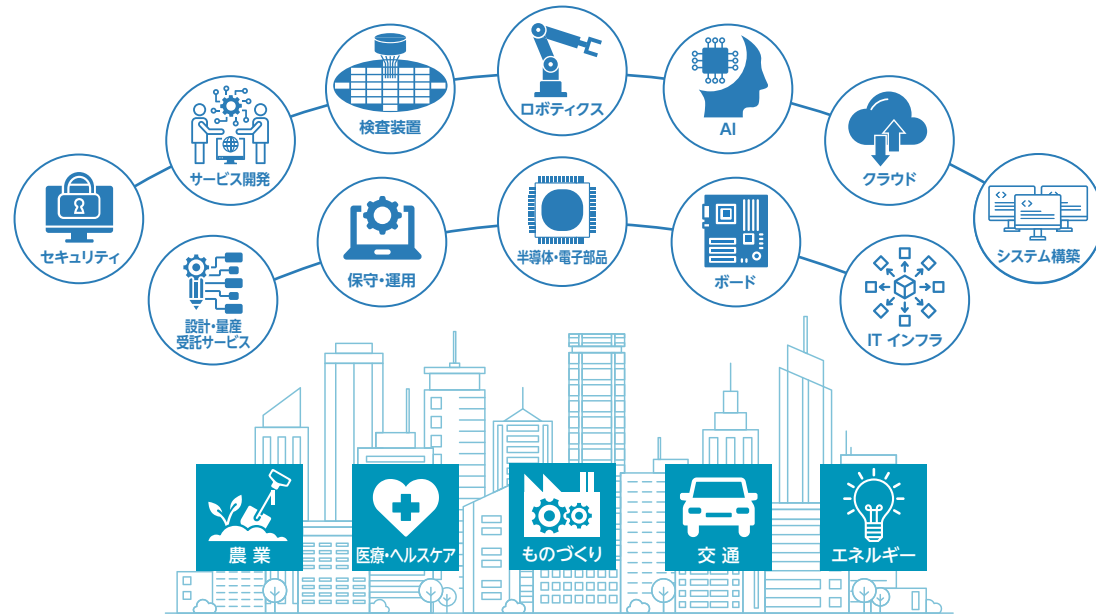


メーカーと技術商社の力で社会課題を解決 新中期経営計画 VISION2030

MISSION

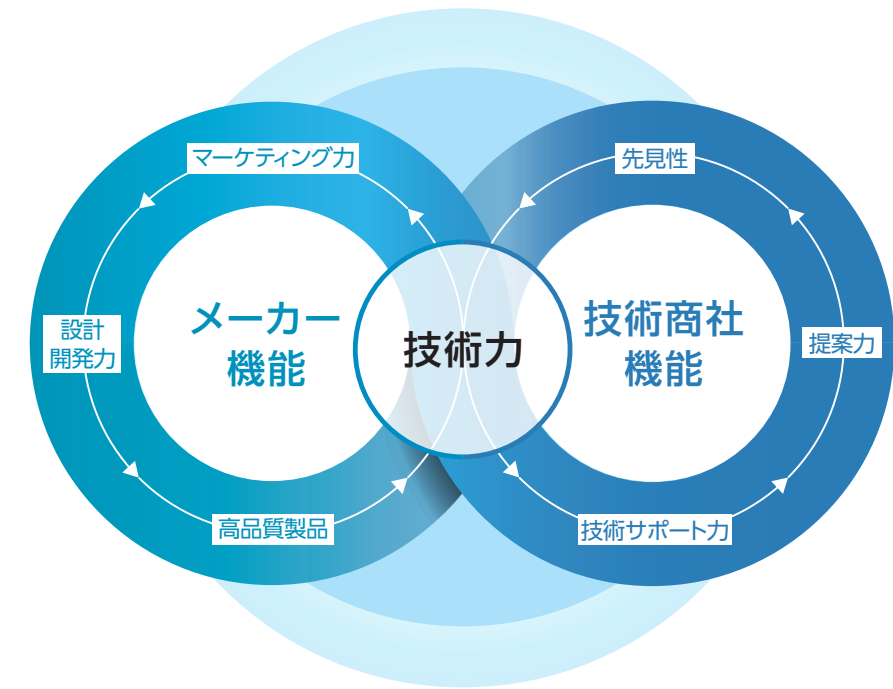
半導体やITを中心とする最先端テクノロジーを通して社会課題に向き合い
期待を超える価値を持つ解決策を提供することで
社会の持続的発展に貢献する



潜在的な社会課題

VISION

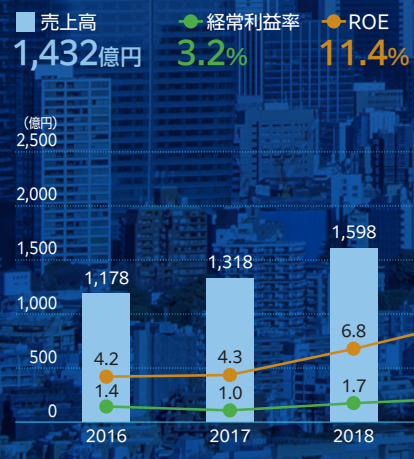
メーカーと技術商社の力で
潜在的な社会課題を解決する会社



中期経営計画の振り返りと展望

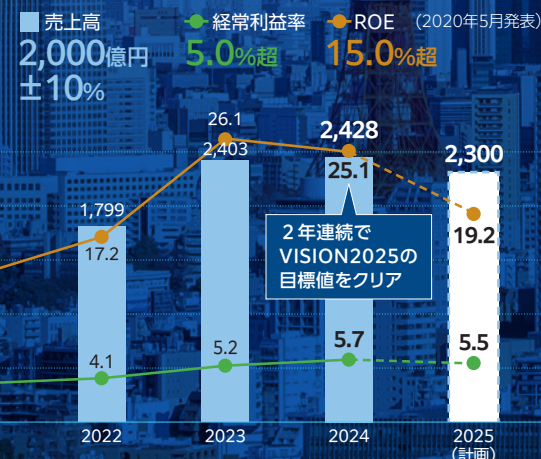
VISION2020 技術商社 × メーカー機能

成長エンジンの構築



VISION2025 技術商社機能を持つメーカーへ

成長ビジネスの立ち上げ



VISION2030 メーカーと技術商社の力で社会課題を解決

利益成長の加速



当社はこれまで、中期経営計画VISION2020、VISION2025と取り組みを進めてきました。

VISION2020は、2016年3月期から2021年3月期までの6か年計画でした。基盤ビジネスであるEC事業およびCN事業による安定的な利益成長と、既存の事業基盤を活用した高付加価値ビジネスを確立することを目標に掲げ、成長エンジンを構築しました。

VISION2025は、2022年3月期から開始し2025年3月期が最終年度となる4か年計画です。VISIONを「技術商社機能を持つメーカーへ」と定め、技術商社機能の進化とメーカー機能の強化により、成長ビジネスの立ち上げを推進しています。

2026年3月期から開始する新中期経営計画VISION2030では、これまでの取り組みの成果と新たな取り組みにより、利益成長の加速を目指していきます。